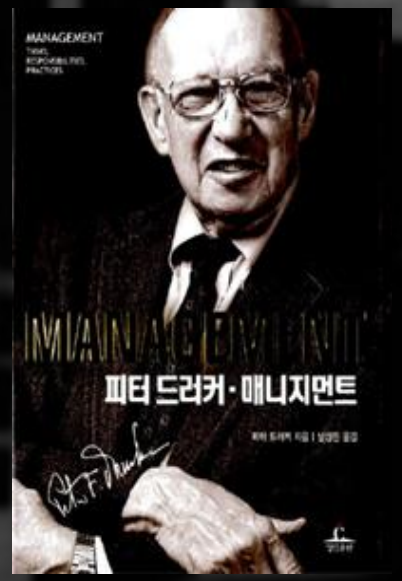
#9

피터드러커의 Management

매니지먼트



매니지먼트의 기술

규모의 매니지먼트

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

규모의 척도

- 종업원 수
- 매출
- 부가가치
- 제품
- 시장 및 산업구조
- 기술

규모별 매니지먼트 방법

- 소기업의 매니지먼트
- 중기업의 매니지먼트
- 대기업의 매니지먼트

적절한 기업의 규모는?

단순히 규모가 크다고 성공한 것이 아니라 적절한 규모를 찾는 것이 중요

부적절한 규모의 예시) 소규모의 철강회사

대규모의 출판업

중규모의 항공사



부적절한 규모에 대한 대책

- 사업의 성격 변화
- M&A
- 매각 등을 통한 축소

다각화의 매니지먼트

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

다각화 추구의 요인(내적)

- 심리적 요인
- 규모의 부적절함
- 코스트 센터의 수익화

다각화 추구의 요인(외적)

- 국가의 경제규모
- 시장논리
- 기술 및 세금
- 새로운 시장의 출현

다각화의 매니지먼트

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA



다각화는 만병통치약이 아니다

무분별한 다각화는 관리가 어렵다. 따라서 적절한 규모의 다각화가 중요



다각화의 성공을 위해서

- 공통의 시장이나 공통의 기술을 중심으로 다각화
- 성공적인 다각화 방법들

  EX) 자체개발, 인수, 분리, 공동기업

경제와 국가주권의 분리

글로벌 기업의 출현 = 탈 국가적 현대 조직

현실적으로 정치적 주권과 경제적 현실이 대립되는 상태. 따라서 글로벌 기업들은 이로부터 많은 비난을 받음

글로벌 기업이 인정받기 위한 방법

1. 소유권의 제한 완화
2. 이익의 송금이나 자본의 환원방법 개선
3. 인적자원 및 자금 등의 이동에 대한 제한 완화

* 글로벌 기업은 개발 도상국의 발전에 지대한 기여를 함

성장의 매니지먼트

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA



성장에는 **전략**이 필요하다

성장을 위해선 특정 단계에서 톱 매니지먼트의 변혁 의지가 필요

EX) IBM : 대기업을 매니지먼트 할 수 있는 조직을 만들고 인재를 육성



필요한 성장이란?

- 규모의 성장이 아닌 경제적 성장이 필요

  기업에 불필요한 비부가가치활동을 제거함으로써 달성

- 시점의 파악이 중요

  EX)자원의 생산성이 저하되는 시점, 수익성을 높이려 할 때 위험이 급격히 증가되는 시점

성장의 매니지먼트

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA



성장을 준비하기 위해

1. 톱 매니지먼트의 변혁에 대한 의지
2. 성공을 안겨준 기존 관습 등을 포기할 용기
3. 기본 활동을 명확히 하고 그 활동을 담당할 매니지먼트팀 편성
4. 변화의 모습을 나타내는 징후 주의
5. 진정으로 변화를 바라고 있는지 정직하게 판단

이노베이션

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

이노베이션이란

기술용어가 아닌 경제용어로서 외부세계에서 초래하는 변화, 즉 시장에 항상 초점을 맞추는 것

현재까지의 이노베이션은 관리적 기능만 강조되었을 뿐 구체적 조직구조나 방향성은 등한시됨

내일의 이노베이션 :

스스로 조직하는 능력을 갖추어야 함

1. 이노베이션의 의미를 알아야함
2. 이노베이션의 역학 이해
3. 이노베이션 전략을 가지고 있어야 함
4. 이노베이션을 위한 목표와 기준의 필요성을 알아야 함
5. 톱 매니지먼트가 수행하는 역할과 자세 이해
6. 이노베이션을 위한 활동을 독립부서로 운영