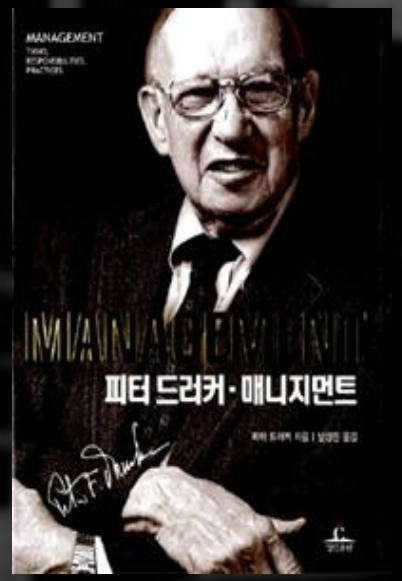
#6

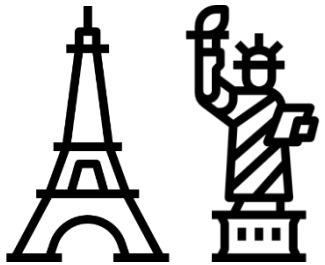
피터드러커의 Management

매니지먼트



매니지먼트의 기능

의사결정



유럽 미국

✓ 해답을 얻기 위한 접근에 중점

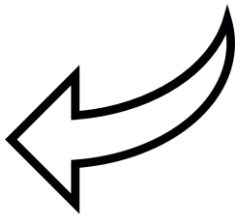


일본

✓ 문제를 분명히 밝히는 것에 중점

Q. 일본식 의사결정 과정의 요점 ?

1. 무엇에 관한 의사결정인지 결정하는 데 중점을 둔다.
2. 반대 의견이 쉽게 나오도록 한다.
3. 당연한 해결책보다 복수의 해결안을 문제로 삼는다.
4. 어떤 지위의 누가 결정을 해야 하는지를 문제로 삼는다.
5. 결정 후에는 관계자를 설득하지 않는다.



의사결정

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

I. 문제의 명확화

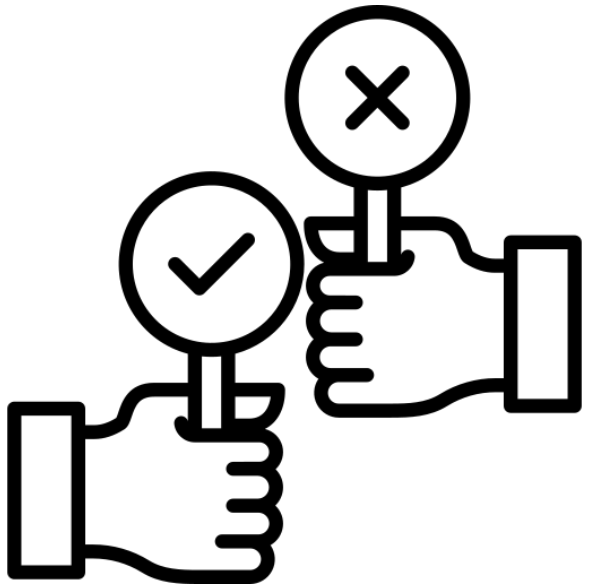
II. 의견 대립의 촉진

- ✓ 불완전하거나 잘못된 의견에 속는 것 방지
- ✓ 대안을 얻을 수 있음
- ✓ 자기 자신이나 타인의 상상력을 이끌어낼 수 있음
- ✓ 의견 차이 인정

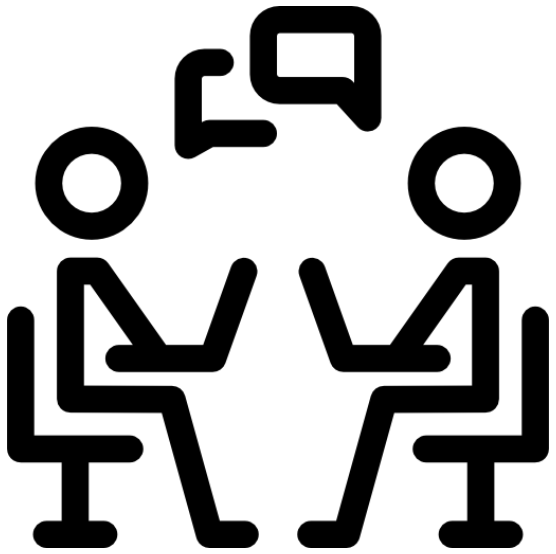
III. 행동에 대한 판단

IV. 의사결정의 실행

V. 피드백



커뮤니케이션



- ✓ 위에서 아래로
- ✓ 아래에서 위로 : **경청**

Q. 커뮤니케이션의 네 가지 원리 ?

1. 커뮤니케이션은 **지각(知覺)**이다.
2. 커뮤니케이션은 **기대**다.
3. 커뮤니케이션은 **요구**다.
4. 커뮤니케이션은 **정보가 아니**다.

관리

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

< 요건 >

1. 효율적이어야 한다.
2. 의미 있는 것이어야 한다.
3. 측정 대상에 적합해야 한다.
4. 대략적인 수치에 귀를 기울여야 한다.
5. 실시간 평가는 특정한 경우에만 해야 한다.
6. 단순해야 한다.
7. 행동에 초점을 맞추어야 한다.

< 특성 >

1. 객관적일 수도 중립적일 수도 없다.
2. **성과**에 초점이 맞춰져야 한다.
3. 측정 불가능한 것에 대해서도 적용해야 한다.



진정한 관리란 무엇인가

개인의 욕구를 만족시키는지의 여부가 곧 상벌(賞罰)이요, 장려책이자 억제책

경영과학

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

- ✓ '기업이란 **인간으로 구성**되는 시스템'
- ✓ 경영 과학은 만병통치약이 아니라, 어디까지나 **문제에 대한 통찰력**을 돕는 것
- ✓ 매니저의 책임 : 경영 과학의 잠재력을 끄집어내는 것

