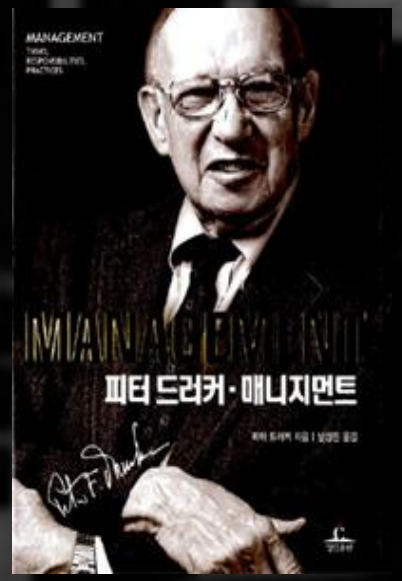
#4

피터드러커의 Management

매니지먼트



사회적 책임

‘기업의 사회적 책임’의 의미 변화

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

과 거

- 사적인 윤리와 공적인 윤리와의 관계
- 노동자에 대한 책임
- 지역사회에 대한 공헌이라는 의미에서의 책임

현 재

- 사회문제에 대응하고 이를 해결하기 위해 기업은 무엇을 해야 하는가
- 인종차별을 비롯한 사회문제나 환경문제를 해결하는 데 어떤 공헌을 할 수 있는가

사회적 영향과 사회의 문제

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

Ford사는 1940년대 말부터 50년대에 걸쳐서 안전벨트 장착한 차를 출시했으나 별로 팔리지 않았기 때문에, 더 이상 생산하지 않았고, 안전의 개념까지 버리고 말았다.
그로부터 15년 후 안전성에 대한 관심 결여로 인해 사회의 거센 비난을 받으며 죽음의 상인이라는 불명예스러운 호칭을 얻게 되었다.

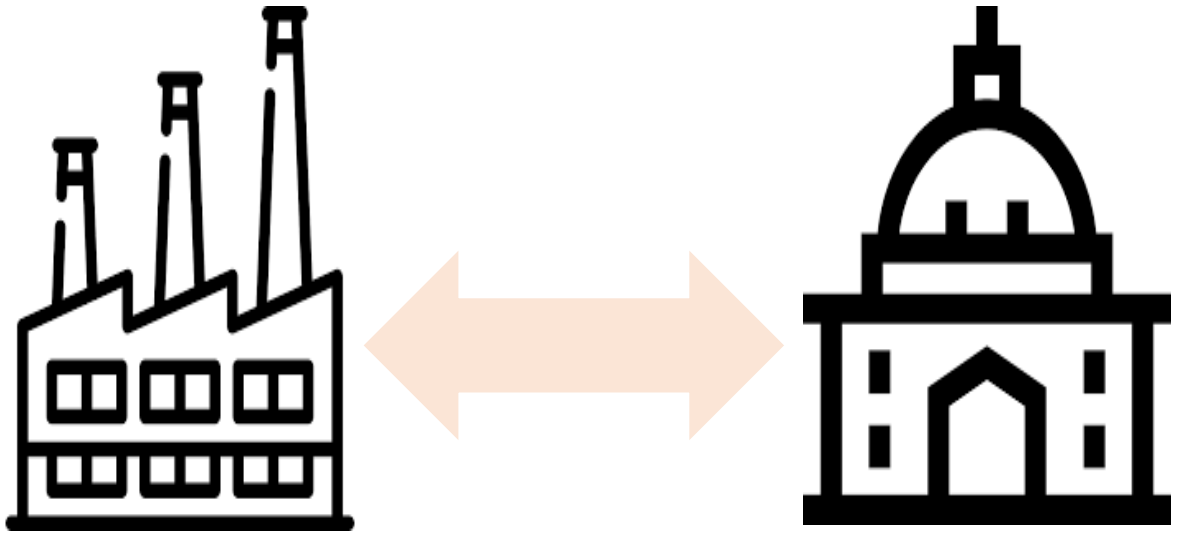
- 매니지먼트는 조직이 사회에 끼치는 영향에 책임이 있다
- 책임 있는 행동을 취하지 않는다면 비싼 대가를 지불해야 한다
- 이상적 접근법 - 사회에 미치는 악영향 제거를 그대로 수익 사업화!
  (ex. '다우케미컬' 사: 제거한 오염물질로부터 새로운 제품을 개발)



기업과 정부

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

정부와의 관계



기 업 ⟷ 정 부

새로운 문제

1. 혼합 경제의 진전
2. 글로벌 기업의 발전
3. 사회의 다원화
4. 매니지먼트의 대두