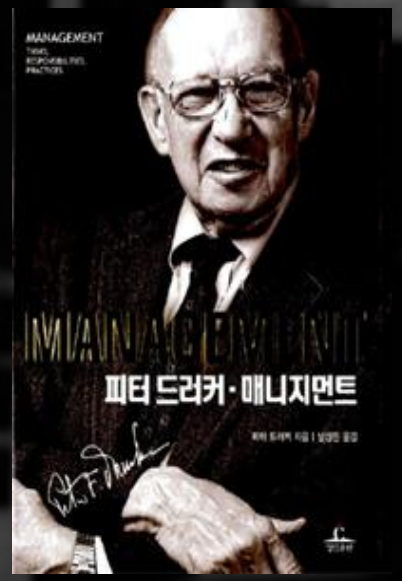
#1

피터드러커의

Management

매니지먼트



기업의 성과

기업이란 무엇인가

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA

기업의 최종 도달 목적 : 고객을 창조하는 것

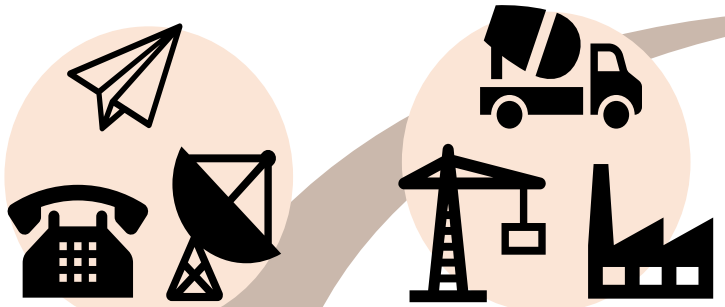
마케팅 ← 기업의 기본적 기능 → 이노베이션

Q. 생산성에 영향을 끼치는 요인 ?

1. 지식 : 지식이란 바르게 적용했을 때 가장 생산적인 자원 !
2. 시간 : 어떤 일을 행할 때 소요되는 시간을 절반만큼 줄일 수 있다면 생산성에 절대적 상승효과!
3. 자신의 강점 : 각 기업과 그 기업의 매니지먼트 특유의 능력을 활용 !
4. 조직구조 : 부적절한 조직구조는 자원의 낭비를 초래 !

사업이란 무엇인가

PETER F.DRUCKER SOCIETY OF KOREA



우리의 사업은 무엇인가?





고객!

Q. 우리의 **사업**은 어떤 것 이어야 하는가?

- 시장이 출발점! 인구구조, 경제구조, 환경의 변화 등을 분석하여 사업을 선택하라
- 사회, 경제, 시장의 변화 그리고 이노베이션을 고려하여 현재의 사업을 수정하고 발전시켜라
- 기존의 제품, 서비스, 공정, 시장 등을 분석하여 어떤 사업을 버릴 것인지 결정하라

사업의 목표



마 케 팅

→ ‘집중의 목표’와 ‘시장 지위의 목표’



이노베이션

→ ‘우리의 사업은 무엇인가’라는 질문에 대한 답을 구체적 행동으로 옮기는 것!



생 산 성

→ ‘매니지먼트의 질적 수준’을 측정하는 중요한 척도!



사회적 책임

→ ‘사회와의 관계’는 기업에게 있어서 존립과 직결된 문제